

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"CARAVANA PREMIILOR WESTERN UNION"

PERIOADA CAMPANIEI: 05.09.2006 – 21.10.2006

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale "Caravana Premiilor Western Union" (denumita in continuare "Campania") este SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, o societate comerciala din Republica Moldova, avind sediul pe str. M-t G. Banulescu-Bodoni 57/1, mun. Chisinau, Republica Moldova, cu Codul Unic de inregistrare 1003600043908 la Camera Inregistrarii de Stat, cod fiscal: 1003600043908, reprezentata de DI Valerian Lungu – Director, denumita in continuare "Organizator".

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Republica Moldova prin publicare pe site-ul www.transferdebani.md, in locatiile partenerilor, fiind disponibil oricarui solicitant in mod gratuit prin scrisoare la sediul SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, str. M-t G. Banulescu-Bodoni 57/1, of. 316, 318, mun. Chisinau, Republica Moldova, precum si la orice ghiseu participant al partenerilor Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari intr-un ziar cotidian de largă circulatie natională.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este intocmit in conformitate cu Legea nr. 749 - XIII din 23 februarie 1996 cu privire la comerțul interior (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr. 31, art. 318*).

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania Promotionala este organizata si desfasurata pe teritoriul Republicii Moldova astfel:

1. Caravana Mare - in orasele Cahul, Balti, Ungheni, Soroca, Orhei
2. Caravana Mica - in orasele Comrat, Taraclia, Calarasi, Hincesti, Anenii Noi, Cimislia, Drochia, Edinet, Ceadir Lunga, Falesti, Causeni

Pentru obtinerea de informatii suplimentare, va rugam sa expediatii o scrisoare la sediul Organizatorului la adresa indicata mai sus, pe intreaga durata a Campaniei.

PARTENERI:

Partenerii Organizatorului sunt BANCA DE ECONOMII S.A., B.C. FINCOMBANK S.A., B.C. EXIMBANK S.A.

SECTIUNEA 4. TRASEUL CAMPANIEI

Cimislia	05 – 09 septembrie
Comrat	09 -11 septembrie
Ceadir Lunga	11 -14 septembrie
Taraclia	14 - 15 septembrie
Cahul	15 - 20 septembrie (concert in 16 septembrie)
Hincesti	20 - 23 septembrie
Causeni	23 - 26 septembrie
Anenii Noi	26-29 septembrie
Calarasi	29 - 01 septembrie
Balti	01 - 04 octombrie (concert in 1 octombrie)
Falesti	04 - 06 octombrie
Ungheni	06 - 09 octombrie (concert in 8 octombrie)
Drochia	09 - 11 octombrie
Edinet	11 - 14 octombrie
Soroca	14 - 18 octombrie (concert i n 15 octombrie)
Orhei	18 - 21 octombrie (concert in 21 octombrie)

SECTIUNEA 5. DURATA CAMPANIEI

Aceasta campanie va fi lansata la data de 5 septembrie 2006 si se va incheia la data de 21 octombrie 2006 si se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice numite in continuare "Participanti" care se afla in localitatile prin care va trece Caravana, cu exceptia angajatilor Organizatorului Campaniei, a agentilor de publicitate implicate in aceasta Campanie, a agentilor/subagentilor Western Union sau angajatilor acestora, precum si a membrilor familiilor tuturor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

I. Componente ale mecanismului campaniei

In perioada desfasurarii Caravanei, premiile mari ce urmeaza a fi castigate in cadrul proiectului "Cu Western Union 4 POLO sunt in drum spre tine", 3 (trei) automobile Volkswagen Polo vor fi postate in fata locatiilor partenerilor proiectului in localitatile mentionate in SECTIUNEA 3 (Caravana Mica).

In orasele vizitate de CARAVANA MARE, pe langa postarea masinilor vor fi organizate evenimente cu sustinerea de concerte de catre solistii autohtoni.

In timpul concertelor vor avea loc concursuri cu premii instant, desene pe asfalt pentru copii, sesiune foto .

II. Mecanismul sesiunii foto

II.a) CONDITIA DE PARTICIPARE

Sesiunea foto este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, dupa cum este mentionat in Sectiunea 6 cu conditia ca acestea sa prezinte datele personale si adesa completa proprie, datele personale si adresa destinatarului fotografiei.

II.b) MECANISMUL SESIUNII FOTO

Pe fundalul unui baner cu imaginea campaniei promotionale "Cu Western Union 4 POLO sunt in drum spre tine" vor fi realizate poze persoanelor care indeplinesc conditiile din punctul II.a). Fotografiile realizate vor fi trimise de catre Organizator la adresa indicata de Participanti.

II.c) RESPONSABILITATE

Organizatorul va suporta toate cheltuielile legate e realizarea sesiunii foto, de tiparirea fotografiilor si expedierea acestora.

Organizatorul nu poarta responsabilitatea pentru corectitudinea adresei destinatarului si pentru termenul de livrare.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

I. PREMIILE CAMPANIEI SUNT URMATOARELE:

- a) Baloane cu insemnele Western Union si insemnele partenerilor de proiect
- b) Flagulete cu insemnele Western Union si insemnele partenerilor de proiect
- c) Geanta frigorifica cu insemnele Western Union
- d) Rucsacuri cu insemnele Western Union
- e) Sepci cu insemnele Western Union
- f) Pixuri cu insemnele Western Union

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU ANUNTAREA CASTIGATORILOR, REVENDICAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- a) Baloane si flaguletele cu insemnele Western Union si insemnele partenerilor de proiect

Vor fi distribuite tuturor copiilor care se vor afla in localitatile prin care va trece Caravana Mare.

- b) Geanta frigorifica, rucsacuri, umbrele, sepci cu insemnele Western Union

Vor fi acordate ca premii instant la concursurile cu intrebari.

- c) Pixuri cu insemnele Western Union

Vor fi acordate persoanelor care vor completa chestionare.

Nu se poate opta pentru acordarea contravaloarii in bani a premiilor castigate.

Acordarea premiilor se realizeaza in mod public. Castigatorul premiului va intra in posesia premiului imediat. Organizatorul si partenerii Organizatorului vor fi absolviti de orice raspundere in legatura cu premiul oferit, dupa acordarea acestuia.

Pentru mai multe informatii, puteti scrie pe str. M-t G. Banulescu-Bodoni 57/1, of. 316, 318, mun. Chisinau, Republica Moldova, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

***Nota*:** Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului contract si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Republicii Moldova.*

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Republica Moldova.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii in toate locatiile participante la aceasta Campanie, precum si pe site-ul www.transferdebani.md. Pentru informatii suplimentare, va rugam sa va adresati in scris la sediul SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, str. M-t G. Banulescu-Bodoni 57/1, mun. Chisinau, Republica Moldova, incepand cu data de 01 aprilie 2006 si pana pe data de 31 decembrie 2006. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii nr. 749 - XIII din 23 februarie 1996 cu privire la comertul interior (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr. 31, art. 318*) si a fost semnat in __ exemplare originale.