

# “Efectueaza 5 transferuri si poti castiga una din cele 2 Skoda Fabia ”

## Regulament oficial

### SECTIUNEA 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Campania publicitara "**Western Union**" ("Compania") este organizata si desfasurata de SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, o societate comerciala din Republica Moldova, cu sediul in Str. M-t G. Banulescu-Bodoni 57/1, mun. Chisinau, Republica Moldova, avand Codul Unic de inregistrare 1003600043908 la Camera inregistrarii de Stat reprezentata de **Valerian LUNGU**, in calitate de Director (denumita in continuare "Organizator"). Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial"). Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Republica Moldova prin publicare in ziarul "Komsomolskaia Pravda" din data de 24 martie 2005 si pe site-ul [www.transferdebani.md](http://www.transferdebani.md), fiind disponibil oricarii solicitant in mod gratuit prin scrisoare la sediul **SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL**, Str. M-t G. Banulescu-Bodoni 57/1, of 316, mun. Chisinau, Republica Moldova, precum si la orice ghiseu participant al partenerilor Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari intr-un ziar cotidian de larga circulatie.

### SECTIUNEA 2. Zona de desfasurare a campaniei

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Republicii Moldova, in locatiile participante ale partenerilor, identificate prin materialele promotionale. Pentru obtinerea de informatii suplimentare puteti scrie pe adresa SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, Str. M-t G. Banulescu - Bodoni 57/1, of 316, mun. Chisinau, Republica Moldova pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in [Sectiunea 3](#) de mai jos.

**Partenerii Organizatorilor** sunt:

Banca de Economii S.A., BC "Moldova- Agroindbank" S.A, "Fincombank" S.A..

Deasemenea, la aceasta campanie vor participa si subagentii, astfel:

- subagentii Bancii de Economii

- BC "Mobiasbanca" S.A., BC "Investprivatbank" S.A., BC "Comertbank" S.A.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de **24 martie 2005** si va dura pana la data de **31 decembrie 2005**.

Campania se va desfasura cu respectarea datelor specific mentionate asa cum sunt prevazute in prezentul Regulament Oficial. Toate premiile prevazute in prezentul Regulament Oficial trebuie sa fie revendicate pana cel mai tarziu la data de **28 februarie 2006**.

### SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

La Campanie pot participa toate persoanele care pe perioada mentionata la [Sectiunea 3](#) au beneficiat de serviciile de transfer de bani **Western Union**® in calitate de destinatar sau expeditor al transferului. Aceste persoane vor intra automat in posesia unui talon promotional care va fi identificat prin ambele insemne ale **Western Union**® si ale unuia dintre partenerii mentionati la [Sectiunea 2](#).

La fiecare tranzactie, participantul va inmana talonul agentului partenerului spre a i se stampila in spatiul prevazut pentru aceasta. Agentul partenerului este obligat sa aplice stampila pe talonul de participare si sa inscrie numarul tranzactiei si data efectuarii acesteia in spatiile prevazute pentru aceasta. Agentul partenerului va aplica stampila de control pe talon numai daca acesta poarta insemnele partenerului al carui reprezentant este si la care se efectueaza tranzactia.

Dupa aplicarea celei de-a 5-a stampile, participantul va depune talonul completat cu datele personale de identificare in urna special prevazuta pentru colectare.

Talonul este considerat valid daca:

- a. prezinta toate cele 5 stampile in spatiile prevazute pentru acestea
- b. toate cele 5 stampile apartin aceleiasi banci parteneri, in caz contrar talonul este considerat invalid
- c. prezinta datele de identificare ale tranzactiilor in spatiile prevazute pentru acestea
- d. prezinta raspunsul la intrebarea promotiei: "**Care este compania prin care trimiti bani rapid, in siguranta si care va ofera sansa de a castiga o Skoda Fabia?**"
- e. este completat cu datele personale de identificare ale participantului
- f. este semnat de catre participant.

Taloanele de participare vor fi de culoare galbena si vor avea tiparit pe **reversul** acestora intrebarea promotiei: "Care este compania prin care trimiti bani rapid, in siguranta si care va ofera sansa de a castiga o Skoda Fabia?" La Campanie pot participa numai taloanele care corespund descrierii de mai sus. Taloanele care prezinta modificari, falsificari sau sunt fotocopyate nu pot participa la promotie. Persoanele eligibile sa participe la Campanie sunt descrise in Sectiunea 11.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

Mecanismul Campaniei consta in doua componente:

**a)** castiguri pe loc pentru 15.000 de participanti care au completat talonul de participare si l-au depus in urna special prevazuta pentru colectare. Acestia vor intra in posesia premiilor descrise la Sectiunea 7, lit.b, in limita stocului disponibil la ghiseul unde se face ultima tranzactie pe cupon (5) a fiecarui partener.

**b)** castigarea prin tragere la sorti a unui autovehicul **SKODA FABIA Classic** pentru participantii care au completat talonul de participare, l-au depus in urna special prevazuta pentru colectare si au fost declarati castigatori in urma tragerii la sorti si a primirii unei scrisori de validare din partea Organizatorului.

**Datele tragerilor la sorti** sunt urmatoarele:

**Tragerea la sorti 1:** 15 septembrie 2005, pentru toate cupoanele valide colectate pana la data de 31 august 2005

**Tragerea la sorti 2:** 31 ianuarie 2006, pentru toate cupoanele valide colectate pana la data de 31 decembrie 2005

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul companiei **GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL**, Str. M-t G. Banulescu- Bodoni 57/1, mun. Chisinau, Republica Moldova in datele de mai sus, in prezenta unui notar public, a unui reprezentant al Organizatorului si a unui reprezentant al **Western Union®**. La cererea Organizatorului, la tragerea la sorti poate participa un reprezentant al Agentiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor.

Tragerile la sorti sunt evenimente publice. La cerere, orice persoana poate participa la oricare dintre aceste evenimente. Cererea va fi facuta in scris pe adresa SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, Str. M-t G. Banulescu- Bodoni 57/1, of 316, mun. Chisinau, Republica Moldova, cu **minim 72 de ore inainte desfasurarii evenimentului** respectiv.

## **SECTIUNEA 6.**

### **PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

#### **A. 4.000 portofele cu insemnele Western Union®**

Daca participantul intruneste conditiile de participare prevazute la Sectiunea 4 poate primi un portofel cu insemnele **Western Union®**, in limita stocului disponibil la ghiseul partenerilor Organizatorului. Castigatorii isi vor putea revendica premiile pana cel tarziu in data de **28 februarie 2006**.

**B. 2 autovehicule SKODA FABIA Classic**, de culoare galbena.

Oricare participant care intruneste conditiile de participare prevazute la Sectiunea 4 poate participa automat la tragerile la sorti pentru acordarea unuia dintre cele **2 autovehicule SKODA FABIA Classic**, de culoare galbena.

Daca talonul castigator va fi validat si castigatorul va fi declarat eligibil, in conformitate cu criteriile stabilite la Sectiunile 4, 8 si 11 ale prezentului Regulament Oficial, atunci validarea castigatorilor va fi confirmata si printr-o scrisoare recomandata din partea **Western Union®**, in termen de 30 de zile de la data tragerii la sorti la care a fost desemnat castigatorul.

Premiile pot fi revendicate pana cel tarziu la data de **28 februarie 2006 (inclusiv)**. Toate revendicarile de premii sunt supuse validarii de catre Organizator. Acordarea premiilor catre participantii castigatori va avea loc dupa validarea premiilor de catre Organizator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Dupa procesul de validare a castigatorilor, castigatorul validat al automobilului **SKODA FABIA Classic**, de culoare galbena va intra in posesia premiului in cel mult **30 de zile lucratoare** de la validarea premiului, intr-un loc care va fi anuntat de catre Organizator la o data ulterioara, cu conditia semnarii de catre castigator a unei declaratii prin care Organizatorul va fi absolvit de orice raspundere ce decurge din acordarea premiului.

Lista castigatorilor autovehiculelor SKODA FABIA Classic, de culoare galbena va fi publicata pe site-ul [www.transferdebani.md](http://www.transferdebani.md)

Pentru mai multe informatii, puteti scrie pe adresa SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, Str. M-t G. Banulescu- Bodoni 57/1, of 316, mun. Chisinau, Republica Moldova pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, dar nu mai tirziu de **31 ianuarie 2006**.

## **SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR**

**Premiile Campaniei sunt urmatoarele:**

- a) **2 (doua) automobile SKODA FABIA Classic 1.2 HTP/47kw** de culoare galbena;
- b) **4.000 (patru mii) portofele de piele**, purtand marca **WESTERN UNION®**;

Valoarea totala a premiilor este de **51 235 USD**.

## **SECTIUNEA 8. TALOANE CASTIGATOARE**

Premiile vor fi acordate doar daca revendicarea premiului are la baza talonul imprimat de catre Organizator purtind numele si insemnele partenerului, validat prin continutul celor **5 stampile** si pe baza raspunsului corect al participantului la intrebarea Campaniei, conform Sectiunii 4. Revendicarile facute pe baza unor taloane promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzind fara limitare orice alt tip de modificari ale taloanelor sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

## **SECTIUNEA 9. ERORI SI TALOANE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE**

Organizatorul, partenerii si alte societati implicate in aceasta Campanie nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori sau pentru modificarea taloanelor si a elementelor componente necorespunzatoare.

In nici un caz nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

Castigatorii celor **2 automobile SKODA FABIA Classic**, de culoare galbena vor primi certificate de garantie din partea producatorului automobilelor.

Certificatul de garantie acopera o perioada de 12 luni de la data livrarii automobilelor si o limita de 100.000 km. Organizatorul nu isi va asuma nici o raspundere si nu va fi parte in cazurile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra taloanelor cistigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor cistigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a prezentat revendicarea Organizatorului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necistigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor.

## **SECTIUNEA 11. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Republica Moldova, cu exceptia angajatilor Organizatorului Campaniei, a agentilor de publicitate implicate in aceasta Campanie, a partenerilor sau angajatilor acestora, precum si a membrilor familiilor tuturor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei Campanii.

Lista castigatorilor autovehiculelor **SKODA FABIA Classic**, de culoare galbena va fi publicata pe site-ul [www.transferdebani.md](http://www.transferdebani.md).

Organizatorul prin intermediul partenerilor sai se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 982-XIV, din 11.05.2000, privind accesul la informatie pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/cistigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantul la promotie in calitate de persoana vizata, are conform Legii nr. 982-XIV, urmatoarele drepturi: drepturile solicitantilor (art.10), solicitarea accesului la informatiile oficiale (art.12), accesul la informatia cu caracter personal (art.8) si dispozitii generale privind adaptarea dreptului de acces la informatie (art. 21).

Prin simpla participare la promotie si trimiterea datelor personale la Organizator, participantul este de acord ca datele sale sa intre in baza de date a companiei SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, sa fie prelucrate si folosite in viitor pentru a transmite prin posta noi oferte, promotii, mesaje publicitare si de marketing.

Toate taloanele participante la aceasta promotie devin proprietatea companiei SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, impreuna cu toate informatiile pe care le contin. La cererea expresa a participantilor, SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL nu va folosi aceste date.

## **SECTIUNEA 13. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR**

In cadrul acestei **Campanii**, nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

## **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

**Atat organizatorul campaniei cit si Western Union**® nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform Codului Fiscal al Republicii Moldova, Legea nr. 1163- XIII din 24.04.97 (art. 18), privind impozitul pe venit, astfel cum a fost amendata.

## **SECTIUNEA 15. NOTIFICAREA SI PREDAREA PREMIILOR**

Castigatorii automobilelor **SKODA FABIA Classic** vor fi notificati prin **scrisori recomandate** daca revendicarea lor este validata si vor fi informati despre detaliile (data, locul, procedura, etc.) de intrare in posesia premiilor lor.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie constituie acordul cistigatorului referitor la faptul ca persoana, numele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lui pot fi facute publice si folosite in materiale foto, audio si video de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 16.**

### **PARTICIPANTI MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICA**

In cazul in care castigatorul unuia din premii este minor (**cu varsta sub 18 ani**) sau este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul parintelui sau a tutorelui sau legal, incluzind semnarea de catre acesta a declaratiei prin care **Organizatorul sau Westren Union®** sunt absolvite de orice raspundere decurgind din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

## **SECTIUNEA 17. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

## **SECTIUNEA 18. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Republica Moldova.

## **SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii in toate locatiile participante la aceasta Campanie. Pentru informatii suplimentare, va rugam sa va adresati prin scrisoare la sediul SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, Str. M-t G. Banulescu- Bodoni 57/1, of 316, mun. Chisinau, Republica Moldova, incepind cu data de 24 martie 2005 si pina pe data de 31 decembrie 2005. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.